

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Tareas Comunicativas</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Los objetivos lingüísticos más importantes que tienes que alcanzar en este nivel.</p>	<p><b>Interacción Oral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar tu opinión sobre algo</li> <li>• Explicar un problema cara a cara o por teléfono, conversaciones telefónicas sencillas.</li> <li>• Obtener información detallada en una tienda, agencia de viajes, etc.</li> <li>• Comparar y contrastar alternativas, decidir qué hacer, dónde ir, qué elegir, etc.</li> <li>• Comunicarse con naturalidad y confianza en una tienda, una agencia de viajes, etc.</li> <li>• Organizar un evento y solucionar problemas. Dar consejos y recomendaciones, ordenes y mandatos</li> <li>• Hablar sobre planes en el futuro</li> <li>• Dar instrucciones y expresar permiso y prohibición.</li> <li>• Valorar, expresar sentimientos, gustos y deseos de manera sencilla.</li> <li>• Quejarse, invitar ofrecer y rechazar.</li> </ul> <p><b>Expresión Oral y Escrita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir y comparar lugares y dar direcciones e instrucciones detalladamente</li> <li>• Explicar un problema en las tiendas, restaurantes, en un viaje, y pedir una solución.</li> <li>• Describir eventos o experiencias, expresar sentimientos y reacciones</li> <li>• Escribir una carta formal normal (p.ej., una solicitud de empleo)</li> <li>• Narrar una historia.</li> <li>• Expresar impresiones y opiniones sobre música, películas, arte, etc.</li> <li>• Exponer las razones de tus opiniones y planes.</li> </ul> <p><b>Escucha</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender conversaciones cotidianas y discusiones</li> <li>• Entender la información general de programas de radio y de TV.</li> <li>• Entender una historia grabada narrada de forma clara</li> </ul> <p><b>Lectura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender la descripción de acontecimientos y sentimientos en cartas personales</li> <li>• Identificar las ideas principales en artículos periodísticos de temática cotidiana</li> <li>• Entender el sentido general en entrevistas y artículos de revistas</li> <li>• Entender una historia sencilla e identificar los acontecimientos más importantes</li> </ul>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Recursos de Lengua</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">La gramática y el vocabulario que necesitas para comunicarte con éxito en las tareas comunicativas indicadas arriba</p>	<p><b>Gramática</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempos verbales de indicativo (Presente, pretérito perfecto, imperfecto, indefinido y pluscuamperfecto, futuro imperfecto e introducción al perfecto, condicional simple) + contrastes.</li> <li>• Tiempos verbales de subjuntivo (presente (para evocar deseos, valoraciones, opiniones negativas y duda).</li> <li>• Imperativo (ruego, petición, sugerencia, consejo, orden y mandato)</li> <li>• Infinitivo, gerundio y participio (en oraciones subordinadas, valor adverbial, etc)</li> <li>• Las perífrasis verbales (I): <b>empezar a, acabar de, volver a, dejar de, llevar, seguir</b></li> <li>• Hablar de hábitos: es normal/habitual/ raro + infinitivo, soler+infinitivo</li> <li>• Forma y usos de pronombres de OD y OI</li> <li>• Contraste indicativo- subjuntivo con diferentes estructuras.</li> <li>• Oraciones compuestas, subordinadas sustantivas (es seguro que, creo que, quiero que, es verdad que)</li> <li>• Oraciones compuestas, subordinadas adjetivas especificativas o restrictivas con antecedente expreso.</li> <li>• Oraciones compuestas, subordinadas adverbiales: <b>temporales</b> (antes/después de, cuando, al + inf, mientras, hasta que), <b>lugar y modo</b> (donde, como), <b>causales</b> (como, por + inf.), <b>finales</b> (para + inf., para que), <b>condicionales, consecutivas</b> (entonces, o sea que, así que), <b>comparativos</b> (igual de... que, más...que, el más/menos...que, menos...que, más/menos...de) y <b>concesivas</b> (aunque).</li> <li>• Las preposiciones (I) y pronombres relativos precedidos por una preposición</li> <li>• Oraciones de relativo con indicativo / subjuntivo según el antecedente</li> <li>• El uso de la voz pasiva (de proceso) con el verbo ser y pasiva refleja (se + 3ª persona)</li> <li>• Introducción a las estructuras y cambios típicos del estilo indirecto (peticiones, ordenes, información)</li> <li>• El adjetivo y el artículo. (Nuevos valores y significados)</li> <li>• Los cuantificadores (varios, alguien, nadie, algo, nada, ningún, ninguno, etc)</li> <li>• Adverbios en –mente. (de tiempo, cantidad y modo), de modus, conjuntivos, interrogativo y relativos</li> </ul> <p><b>Vocabulario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partes del cuerpo, características físicas, acciones y posiciones, ciclo de la vida y la reproducción.</li> <li>• Carácter y personalidad, sentimientos y estados de ánimo, sensaciones y percepciones físicas</li> <li>• Relaciones familiares y sociales, celebraciones y actos familiares, sociales y religiosos.</li> <li>• Alimentación (dieta y nutrición, bebidas, alimentos, recetas, utensilios de cocina y mesa, restaurante)</li> <li>• Trabajo (profesiones, lugares, herramientas y ropa de trabajo, desempleo, búsqueda de trabajo, derecho y obligaciones).</li> <li>• Ocio (tiempo libre y entretenimiento, espectáculos y exposiciones, deportes y juegos)</li> <li>• Información y medios de comunicación (información, comunicación, correspondencia escrita, teléfono, prensa escrita, televisión y radio, internet). Actividades artísticas ( música, danza, arquitectura, literatura, fotografía, cine y teatro)</li> <li>• Vivienda (construcción, compra y alquiler, ocupación, características de la vivienda). Actividades domésticas (limpieza y decoración). Objetos domésticos (muebles y objetos domésticos y electrodomésticos)</li> <li>• Servicios (postal, transporte, financieros, sanitarios protección y seguridad y sociales).</li> <li>• Compras, tiendas y establecimientos ( lugares y actividades, ropa, calzado y complementos, alimentación y pagos)</li> <li>• Salud e higiene (enfermedades, heridas y traumatismos, síntomas, centros de asistencia sanitaria, medicinas y medicamentos, higiene y estética)</li> <li>• Viajes, alojamiento y transporte.</li> <li>• Finanzas y bolsa, comercio, entidades y empresas, industria y energía.</li> </ul>